

# MACCARÒ LAB

Conoscendo il mondo:  
contesto competitivo della  
frittata di pasta



# MICROAMBIENTE Clienti

---

I nostri clienti:

- Studenti → veloce + economico
- Lavoratori → pausa pranzo rapida
- Turisti → esperienza autentica

Cosa vogliono?

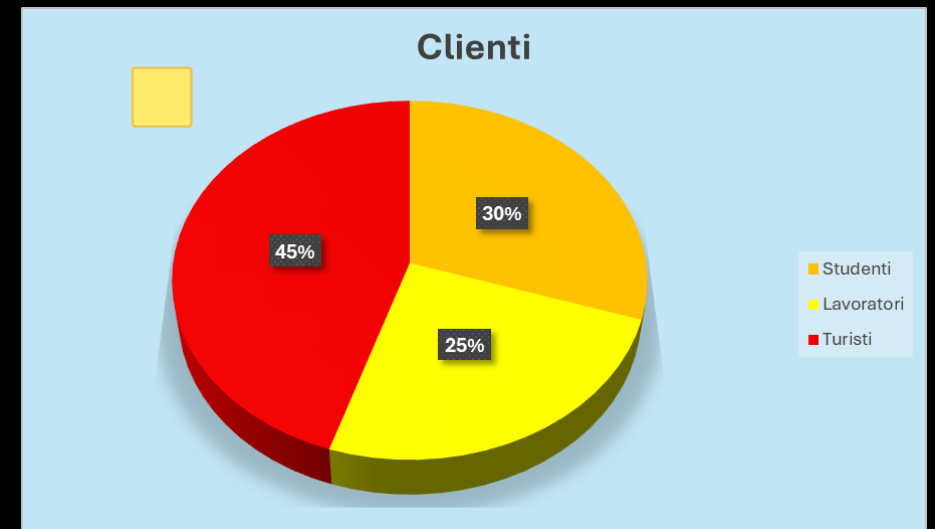
- Velocità 🕒
- Prezzo accessibile 🏷️
- Qualità e tradizione IT

☰ 🔍 **ItaliaOggi** PROMO -30%

## Cibo, la tradizione resiste alle mode alimentari e conquista sempre gli italiani

Il food della Penisola arriva a valere 3,4 miliardi di euro (Osservatorio Immagino di Gs1 Italy). La nuova indicazione sulle confezioni che piace? Il prodotto «nostrano». Ma la «filiera» conquista più clienti

di **Marco A. Capisani**  
02/04/2026 | Aggiornato il 02/04/2026 19:53



# Concorrenti

## Diretti

- Street food napoletano

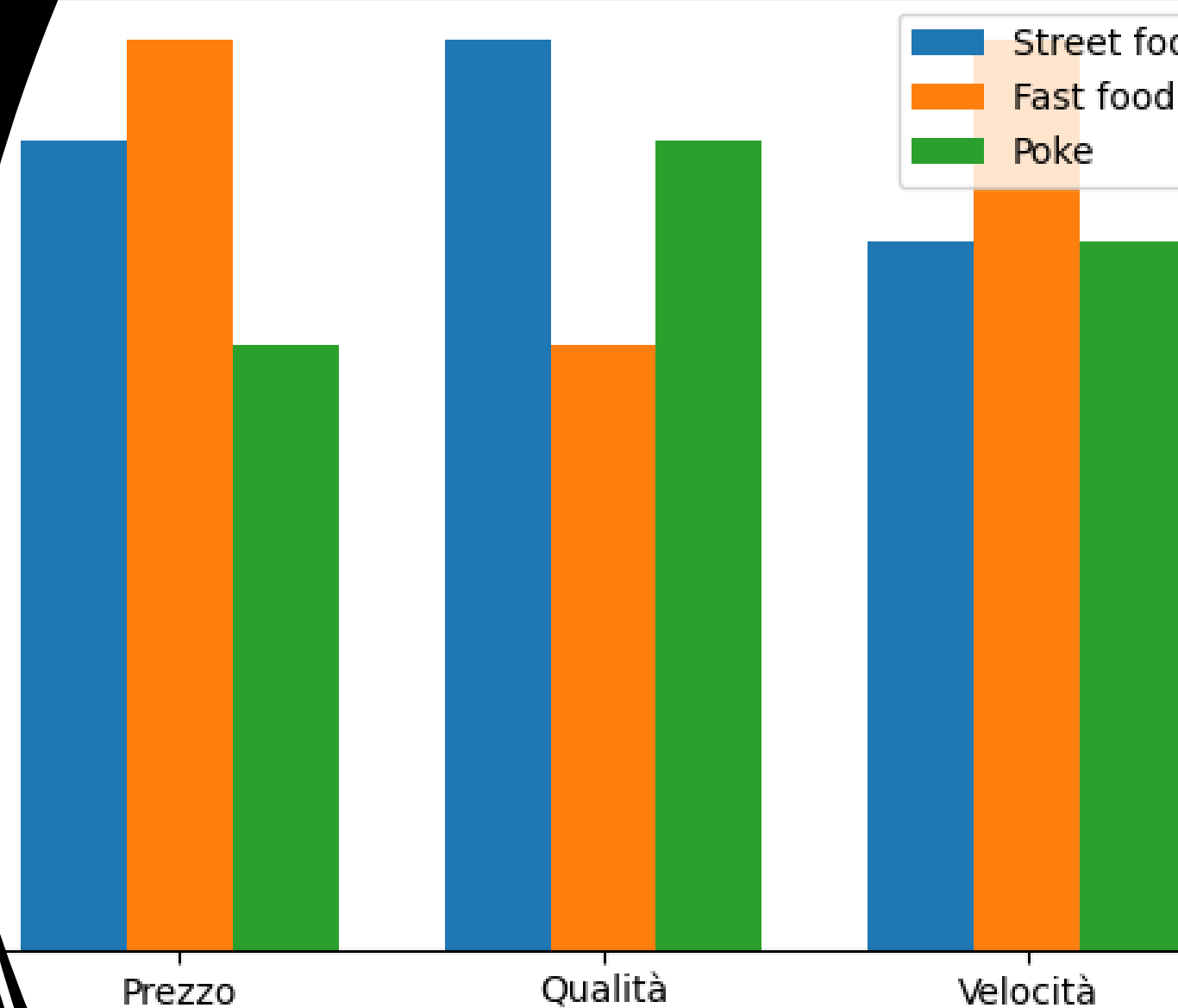
## Indiretti

- Fast food
- Kebab
- Poke

Il nostro posizionamento punta su alta qualità mantenendo un buon equilibrio tra prezzo e velocità

Noi vinciamo su **qualità + identità!**

Confronto Competitivo



# Essere specializzati in un unico prodotto: ■

- Approvvigionamento degli ingredienti più frequente
- si riducono gli sprechi
- si punta sulla qualità del prodotto e del servizio
- Specializzazione = percezione di qualità più alta da parte del consumatore

## Perché scegliere un ristorante con un menu ridotto?

di [Nadine Solano](#) • 18 Gennaio 2022 11:00



Per quale motivo è meglio optare per i ristoranti a menu ridotto? Ecco 7 ragioni da prendere in

# Fornitori - Filiera corta e qualità del prodotto

---

## Materie prime

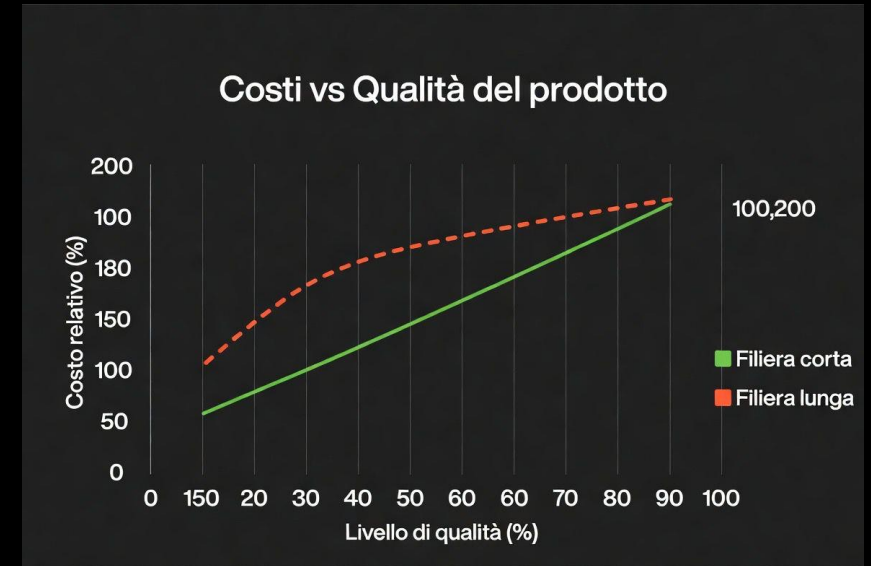
- Uova, pasta, salumi, ortofrutta

## Strategia

- Km 0
- Prodotti campani

## Rischio

- stagionalità
- costi qualità



# Collaborazioni -Partner

---

## Collaborazioni

- Microbirrifici 🍺
- Cantine campane 🍷

## Obiettivo

- trasformare prodotto → esperienza

La nostra idea è “Frittata + birra artigianale” combo



[BRAND PARTNERSHIP]

UNA TRADIZIONE  
REINVENTATA

Maccaró Lab  
+ KBirr

- ✓ Abbinamento Perfetto
- ✓ Pulizia del Palato
- ✓ Esperienza Gastronomica



# MACROAMBIENTE

## Tendenze sociali

- si cucina meno
- cresce consumo fuori casa

Questo comporta la crescita forte del trend relativo al consumo fuori casa

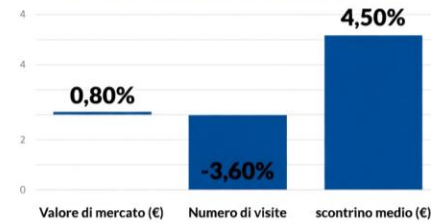
### OVERVIEW



Nel 2025 i consumi fuori casa evidenziano una fase di rallentamento, con una contrazione delle visite (-3,6%) non compensata da una crescita equivalente della spesa, che mostra solo una lieve espansione in valore (+0,8%).

Questo divario potrebbe indicare un cambiamento nei comportamenti: il consumatore esce meno frequentemente, ma quando lo fa tende ad aumentare slightly la spesa media.

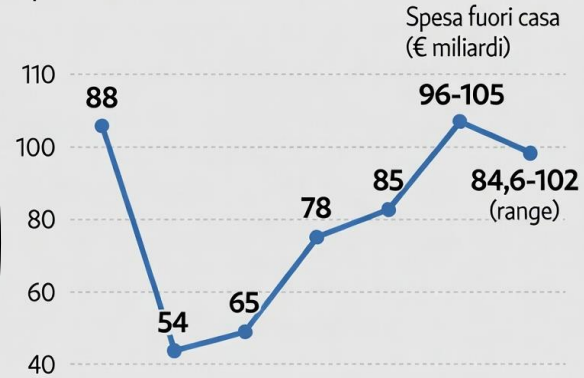
### variazione % 2025/ 2024



Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati TradeLab

### 2019-2025

Valore del mercato in miliardi di euro (prezzi correnti)



Il grafico evidenzia come nel corso del 2025 sia il valore di mercato sia il numero di visite si mantengano costantemente al di sopra della media del 2021, segnalando un andamento complessivamente positivo. Fin dai primi sei mesi dell'anno emerge però una differenza intensità tra i due indicatori: il valore di mercato cresce in modo più deciso rispetto alle visite.

### Indice Valore e Visite media 2021=100



Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati TradeLab

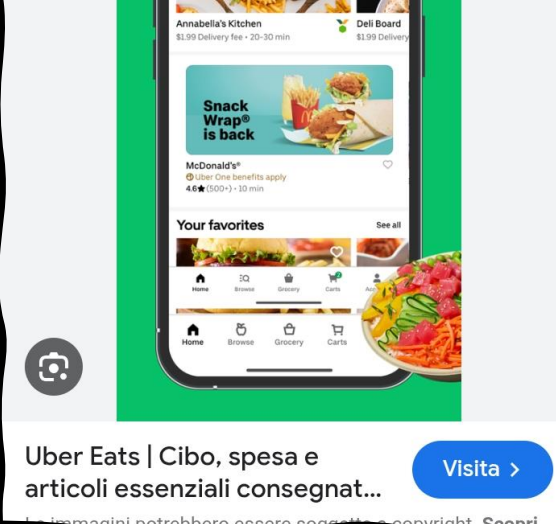
# Tendenze Tecnologiche

## Innovazioni

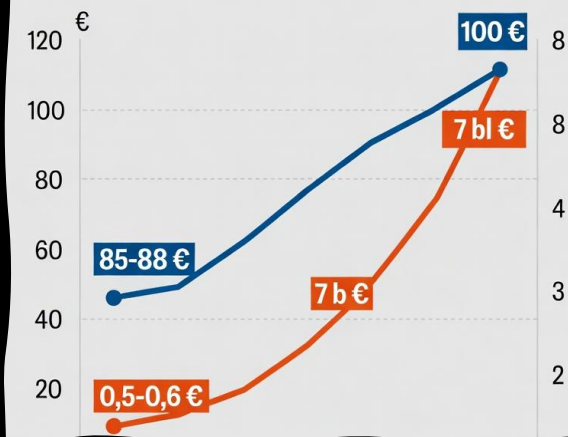
- kiosk digitali
- QR code (tracciabilità)

## Opportunità

- velocità servizio
- trasparenza



Valore del food delivery vs Consumi alimentari fuori casa (miliardi di €)



passaporto per  
la qualità e la  
filiera trasparente

Dalla tracciabilità a una connessione diretta con il consumatore, passando per una maggiore trasparenza e sicurezza alimentare: sono molteplici

# Tendenze ambientale

---

## Trend

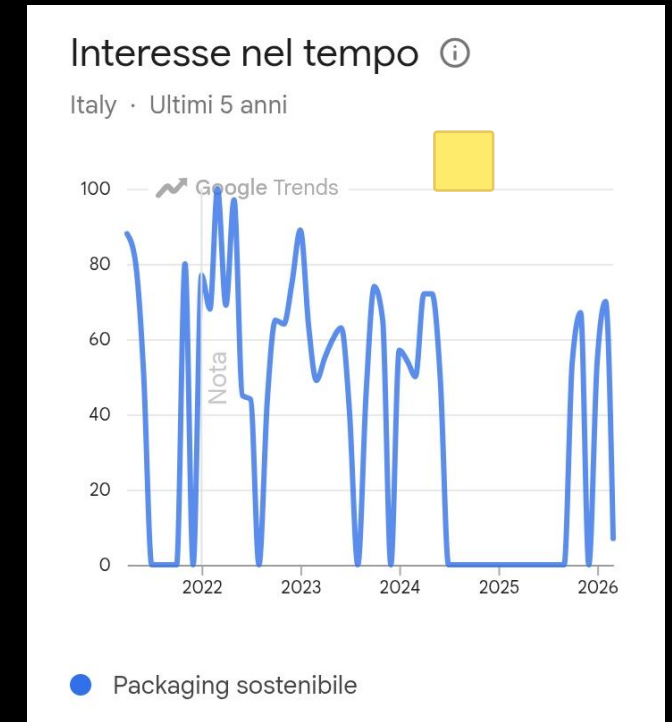
- Attenzione alla sostenibilità

## Opportunità

- packaging eco

## Minaccia

- costi più alti



## Tendenze ambientali



Opportunità



Minaccia

# Tendenze economiche

- prezzi alimentari ↑
- spese superflue ↓

cliente più attento, ma più predisposto a pagare per la qualità

**Gli italiani cambiano modo di spendere: cresce il food, cala il superfluo. I nuovi trend del 2025 secondo BCG**

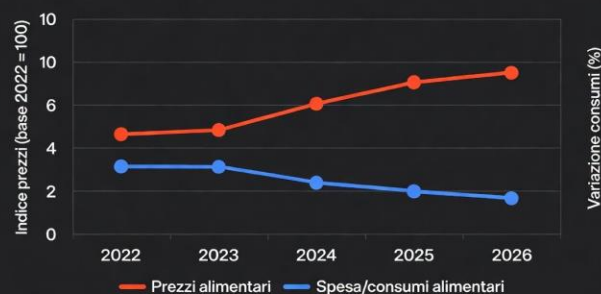


Angela Caporale

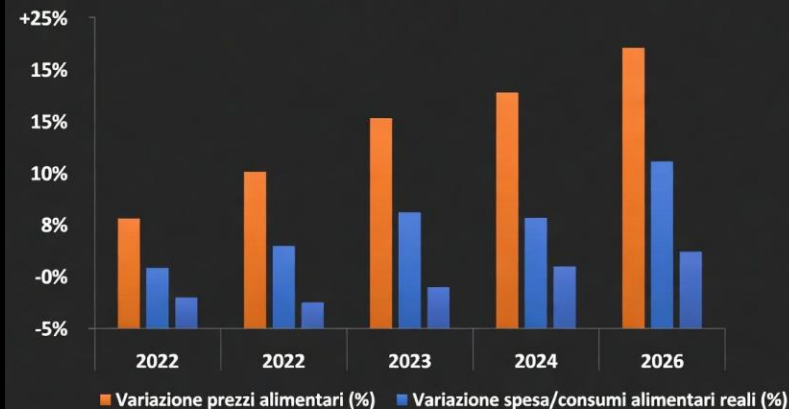
8 mesi fa

PeopleImages.com - Yuri A/shutterstock

**Prezzi alimentari in aumento mentre i consumi si contraggono**



**Trend prezzi vs consumi alimentari**



la Repubblica **50**



**Beni alimentari alle stelle: prezzi su del 24,9% in 4 anni. "Dettano legge le grandi catene"**

di Aldo Fontanarosa

# Tendenze culturali



## Trend

- attenzione salute
- qualità nutrizionale

## La nostra soluzione

- forno / air fryer
- alternativa al fritto

## Alternativa sana al fritto

Confronta i benefici per la tua salute

### Frittura tradizionale



Alto contenuto di grassi

Alte calorie

↓ -75% olio

### Air Fryer



-80% grassi

Crocantezza mantenuta

↑ +Alta qualità nutrizionale

# Opportunità vs Minacce

---

## OPPORTUNITÀ vs MINACCE

Trend		Opportunità	Minaccia
Fuori casa		più domanda	più concorrenza
Sostenibilità	€	branding green + filiera corta	costi più alti
Prezzi alimentari	€	Δ qualità premium & air fryer	clienti sensibili al prezzo
Tecnologia		efficienza + alternativa sana al fritto	investimento iniziale